

I dati allarmanti relativi allo scioglimento dei ghiacciai sono al centro delle strategie in favore dell'ambiente promosse da La Prairie, luxury house elvetica leader nei trattamenti skincare e presente in 90 paesi nel mondo. L'obiettivo di questa call-to-action è finanziare con una parte dei proventi generati dalla vendita online durante la Giornata Nazionale Svizzera le ricerche sui ghiacciai della Fondazione ETH di Zurigo, collegata alla prestigiosa università fondata nel 1855. Ma l'acqua è necessaria anche per l'agricoltura. Lo sa bene Carmen Silveira, brasiliana di nascita e italiana di adozione, fondatrice del marchio di skincare vegana Agenov con sede a Genova, che sostiene Amazonia Onlus: "L'acqua è un diritto universale di tutti che va tutelato. Nel mio piccolo ho scelto di usare per la linea di prodotti solo principi attivi, estratti, oli, burri derivati da piante e frutti che crescono spontaneamente nella foresta amazzonica. Non hanno bisogno di irrigazione artificiale ma si auto alimentano e nutrono sfruttando le umide paludi in cui vivono. Questo fa sì che lo spreco di acqua sia pari a zero", racconta Silveira. "Grazie all'accordo da poco concluso con Amazonia Onlusosterremo progetti concreti sul territorio".

