

# ELLE

ITALIA

elle.it

Weekly

**LEONARDO  
DICAPRIO**  
PRIMA  
L'AMBIENTE  
POI IL CINEMA

**STORIE**  
UNA VITA A  
IMPATTO ZERO

**EROICHE IMPRESE**  
VIAGGIO TRA  
LA PLASTICA  
PER LIBERARE  
GLI OCEANI

**SPECIALE  
BEACHWEAR**

**VIVA**  
*la* **PROVA**  
**COSTUME**

**GO  
GREEN!**

CITTÀ  
ECOFRIENDLY,  
MODA  
SOSTENIBILE  
E ALTRE IDEE SMART  
PER  
**SALVARE  
IL PIANETA**

**VIC BECKHAM**  
I MIEI NUOVI  
PROGETTI  
(CHI SI FERMA E PERDUTO)

**BEAUTY**  
BACIATE DAL  
SOLE

**TURISMO  
CONSAPEVOLE**  
7 METE  
"VERDISSIME"

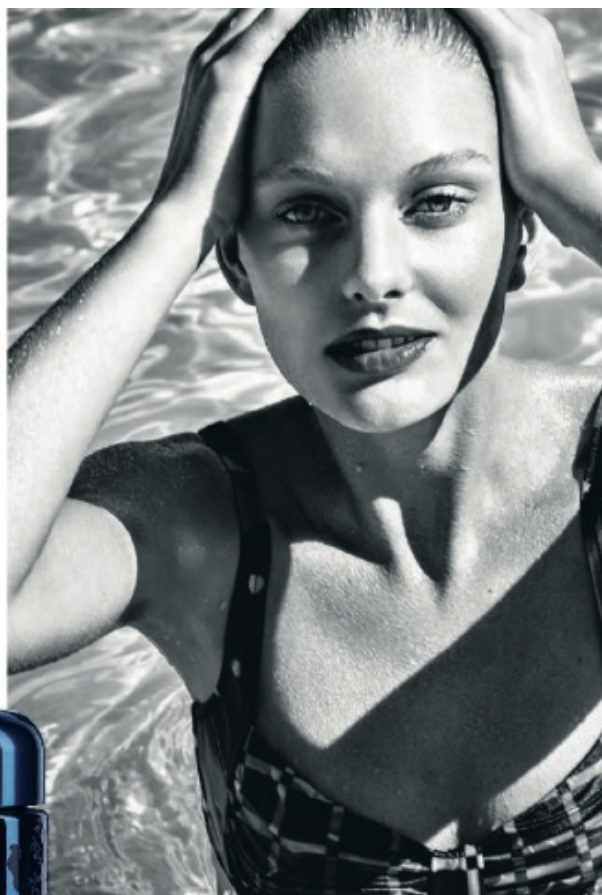
N. 21 - 6/06/2019 SETTIMANALE





**BANDIERA BLU**

La Mer va in missione per la salvaguardia del mare e l'8 giugno partecipa alla Giornata mondiale degli oceani con l'iniziativa La Mer Blue Heart Oceans Fund. A maggio e giugno, per ogni post con gli hashtag #LaMerBlueHeart e #LaMerDonation, verranno donati 25 dollari per la salvaguardia del prezioso "oro blu". Per l'occasione La Mer Blue Hearst Moisturizing Cream (435 euro, ed. limitata), crema ricca di alghe marine raccolte a mano, cambia abito e si veste di blu e di motivi marini.



**ECOFRIENDLY, VEGAN E SOLIDALE:**  
 È LA CREMA IDRATANTE RIEQUILIBRANTE DI GARNIER BIO (7,99 EURO). CONTIENE **LEMONGRASS** CHE RINFRESCA, IDRATA, FA BENE ALLA PELLE. E AL PIANETA.

**BEST OF THE WEEK**

di **Elisabetta Sottembrini**

**3 domande a...**

*Carmen Silveira*



Salvaguardare il pianeta è la missione di Carmen Silveira (a sinistra), nata in Brasile, che a Genova ha messo radici e dato vita ad Agenov Amazonian Ingredients: brand skincare che punta su trattamenti a base di estratti vegetali provenienti da un luogo incontaminato come la foresta amazzonica, sostanze che vengono raccolte senza alterare l'equilibrio biologico del territorio. Come Face Oil (a sinistra, in basso): olio viso antiossidante e nutriente (68 euro, su [agenovskincare.com](http://agenovskincare.com)).

**Cosa hanno di speciale queste sostanze?**

«Si tratta di oli e burri rari e preziosi, ricchi di proprietà nutrienti, idratanti e antiossidanti grazie all'alto contenuto di polifenoli, fitosteroli, selenio, aminoacidi, omega 3, 6, 9 e vitamine. Per esempio: l'olio di açai aumenta la luminosità e la vitalità dell'epidermide grazie alla sinergia di bioattivi, 10 volte superiori rispetto a quelli dell'uva rossa».

**Nelle formule ecofriendly come interviene la tecnologia?**

«Sfruttando ingredienti hi-tech che intensificano l'efficacia delle sostanze naturali, senza uso di siliconi, coloranti, oli minerali e petrolati».

**In cosa si differenziano i suoi prodotti green dagli altri?**

«Nell'alta concentrazione di estratti naturali, per la tecnologia innovativa e per il potenziamento della loro efficacia. Tutto ciò consente l'assorbimento ottimale di ogni prodotto da parte della pelle».

**Crescita naturale**

Lavorano in coppia per mantenere sani e folti i capelli affidandosi ai benefici delle piante. Si tratta di Phytonovathrix Shampoo Energizzante Fortificante (15,90 euro) e del Trattamento Anticaduta Globale di Phyto (98 euro, 12 fiale, in farmacia) che, con una miscela di estratti vegetali, tra cui un nuovo principio attivo rivoluzionario derivato dai semi di sedano, rafforzano la fibra e combattono l'aging. I prodotti contengono anche una speciale proteina che rilancia la crescita e stimola la nascita di nuovi steli, rendendo più corposi i capelli.

